

# ENTREVISTA: FLAVIA CAVALIERE

Texto: Tatiana Guedes • Fotos: Aszmann

## COM TOQUE DE LEVEZA

Aos 20 anos, a bailarina clássica Flavia Cavaliere foi surpreendida por uma de suas alunas com um pedido inusitado: montar seu baile de debutante. Depois deste primeiro sucesso, outras aniversariantes lhe pediram ajuda e, em dois anos, ela havia montado dez eventos. Logo os débuts deram lugar a casamentos e Flavia não parou mais. Formou-se em jornalismo, trabalhou em empresas de comunicação e, mais tarde, fez cursos no exterior. Assim pôde retornar com mais experiência para a sua verdadeira vocação: produzir festas. Há 10 anos, abriu a Cerimoniale, empresa especializada em assessoria de casamentos. Lá, ela recebe suas noivas com a segurança de quem sabe e ama o que faz.

**Revista Inesquecível Casamento – O que a levou ao mercado de eventos?**

**Flavia Cavaliere** – Eu fui bailarina clássica profissional. Foram longos anos de exercício da profissão com dedicação e aprendizado dos mais complexos e primários conceitos de cenografia, técnicas de iluminação e efeitos, sonorização, figurino e tudo mais que envolve essa arte. Quando eu tinha 20 anos, uma aluna me convidou para montar o seu cerimonial de 15 anos. Ela queria um espetáculo. Depois, mais uma aluna fez aniversário e depois outra e mais outra. Foram elas as responsáveis pela minha descoberta de que as festas e os espetáculos são parecidos. O jornalismo veio depois.

**Em que aspectos a sua experiência profissional anterior ajudou como cerimonialista e decoradora?**

A Cerimoniale é a catarse da minha vida. Todas as minhas experiências profissionais e pessoais estão lá, sendo expressas em cada detalhe. O organizador de eventos precisa reunir habilidades multidisciplinares: ser um bom administrador e também psicólogo, além de ter criatividade, conhecimento do mercado e capacidade de encantar. A minha experiência como executiva de marketing de uma grande empresa de comunicação e a de gerente comercial de uma multinacional inglesa foi grande laboratório para isso. Em síntese, a tarefa do organizador é conceber e realizar o espetáculo com disciplina, competência e amor, para que não falem aplausos no fechar das cortinas.



### O que é tendência em decoração de casamentos?

As opções de mobiliário são inúmeras e as possibilidades de uso das cores são ilimitadas. A moda é usar e abusar de todas essas possibilidades. Nada de ambientes óbvios ou tipo restaurante – com mesa, cadeiras e arranjos todos iguais e enfileirados. Fica frio, sem aconchego e a festa de casamento deve ter romance. Mas para que não pareça uma confusão de cores e estilo é preciso técnica e bom gosto nas combinações. Uma festa sempre terá sua cor principal, mas junto com ela haverá as secundárias que podem ser neutras, em tons de terra, ou expressivas, como o trio amarelo + laranja + rosa: combinação em alta.

### Como aliar custo acessível a bom gosto e elegância?

Não é preciso gastar quantias exorbitantes para obter elegância e bom gosto. As festas de hoje estão cheias de novidades, incorporaram outras indústrias (móveis, velas, paisagismo, forrações...) e assim ganharam um no-

vo tom. Gosto do exercício da criação do cenário, onde tudo vai acontecer; da busca da beleza, funcionalidade, coerência entre os elementos da cenografia e a expressão do estilo de cada cliente. Alíio uma atenção especial ao budget de cada um e exploro da melhor forma possível os elementos que vão compor o conjunto da obra.

### O que é necessário para uma festa de casamento perfeita?

Os profissionais certos, no lugar certo, com espírito de equipe e o bom astral dos noivos. Quando a gente não está bem, nem o céu parece perfeito. Portanto, vá para a festa para ser feliz e deixe para lá pequenos problemas. Se algum convidado não conseguiu estacionar perto ou se alguém reclamou que o ar condicionado da igreja estava mais ou menos, relaxe e deixe para lá. Pense no momento maravilhoso que você está vivendo e comemore! ☑

*“O organizador de eventos precisa reunir habilidades multidisciplinares: ser um bom administrador e também psicólogo, além de ter criatividade, conhecimento do mercado e capacidade de encantar”*

Veja na ICTV o vídeo da entrevista  
[www.revistacasamento.com.br](http://www.revistacasamento.com.br)

